



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

CENTRE-VAL DE LOIRE

SEMAINE DU NUMÉRIQUE

➤ 26 AU 30 SEPTEMBRE 2022

10 WEBINAIRES
gratuits

Faites du numérique,
un accélérateur de votre entreprise !

www.cma-cvl.fr

SEMAINE DU NUMÉRIQUE

LUNDI 26 SEPTEMBRE

11h00

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF AVEC
KISS KISS BANK BANK

Découvrir les clés du financement participatif :

- les bénéfices pour son entreprise,
- comment sortir d'une période de crise ?
- comment préparer une campagne de financement ?

16h00

LES RÉSEAUX SOCIAUX INCONTOURNABLES :
FACEBOOK & INSTAGRAM

Découvrir ou redécouvrir les réseaux incontournables pour :

- gagner en visibilité,
- agrandir sa communauté et fidéliser sa clientèle.

MARDI 27 SEPTEMBRE

10h00

LES SOLUTIONS DE PAIEMENT NUMÉRIQUES
AVEC LA BANQUE POPULAIRE

Faire le tour des solutions qui s'offrent à vous pour faciliter les transactions avec ses clients :

- être présent sur le web,
- digitaliser ses encaissements sans site de e-commerce,
- moyens et modalités de paiement,
- sécuriser ses encaissements.

16h00

PROTÉGER LES DONNÉES DE SON
ENTREPRISE ARTISANALE

Qu'est-ce que c'est que la RGPD ?

- Comment être en conformité avec la réglementation sur les données personnelles ?
- Comment se protéger et protéger ses clients ?

MERCREDI 28 SEPTEMBRE

11h00

LA FACTURE ÉLECTRONIQUE AVEC CERFRANCE

Dès 2024, la loi de finances va imposer la digitalisation de la facturation pour les sociétés. Quelles seront les nouvelles obligations ? Comment bien se préparer à la mise en place de ce dispositif ?

14h00

PROTÉGER SON ENTREPRISE DES RISQUES
DE CYBERATTAQUES

Comment limiter les risques de cyberattaques pour son entreprise artisanale ? Quel comportement adopter afin de limiter ses pertes ?

JEUDI 29 SEPTEMBRE

10h00

COMMENT PARAMÉTRER ET OPTIMISER SA
PAGE GOOGLE MY BUSINESS ?

Découvrir la force de l'outil **Google My Business** et apprendre à paramétrer sa fiche pour accroître sa visibilité en ligne :

- comprendre l'importance de Google My Business,
- découvrir les nouvelles fonctionnalités de base et avancées.

14h00

COMMENT BIEN SE PRÉPARER AVANT LA
RÉALISATION DE SA PUBLICITÉ EN LIGNE ?

Connaître les clés pour se lancer dans ses premières campagnes sponsorisées :

- comprendre l'écosystème de la publicité en ligne,
- rendre son site performant avant le lancement des pubs,
- connaître les 7 règles d'or.

VENDREDI 30 SEPTEMBRE

11h00

POURQUOI SE DIRIGER VERS UNE TRANS-
FORMATION NUMÉRIQUE RESPONSABLE ?

Comment mieux comprendre les enjeux liés à la transition numérique et connaître les clés pour engager une démarche numérique responsable.

14h00

RÉUSSIR SA COMMUNICATION VISUELLE
EN 10 ÉTAPES AVEC CANVA

Apprendre à utiliser **Canva**, une plateforme de conception graphique qui permet de créer simplement des présentations, des affiches, des documents et autres contenus visuels sur les médias sociaux :

- connaître les fonctionnalités de l'application,
- gérer votre charte graphique simplement,
- créer vos propres outils de communication de manière qualitative.



Avec le soutien de

